

Информация для организаций,

заинтересованных в участии в фестивале

миграции и этнокультурного разнообразия

«Точка перемещения»

в 2021 году

Организации, желающие принять участие в фестивале и провести мероприятия в его рамках, должны основывать свою деятельность на следующих **принципах и тезисах**:

1. миграционные процессы и этнокультурное разнообразие представляют собой неотъемлемую часть истории и современности для подавляющего числа стран мира;
2. фестиваль посвящен всем видам миграции: вынужденной, трудовой, внутренней, трансграничной, детской, взрослой и др.;
3. фестиваль освещает вопросы взаимного влияния миграционных и социокультурных процессов;
4. организация разделяет представление об отсутствии иерархии культур, этнических групп и их языков;
5. люди с опытом миграции воспринимаются организацией как одна из групп жителей любого мегаполиса и, таким образом, как часть аудитории институции;
6. цели фестиваля и конкретных мероприятий:

* включение людей, на данный момент исключенных из списка основных групп целевой аудитории, но не их сегрегация (создание объединяющих мероприятий, но не отдельных для этой целевой аудитории);
* повышение осведомленности широкой аудитории в отношении этнокультурного разнообразия, вопросов перемещения и мобильности, вынужденной и трудовой миграции;

1. люди с разным миграционным бэкграундом участвуют в фестивале в роли спикеров и соорганизаторов мероприятий, а не только в роли аудитории: полноценный диалог о разнообразии и миграционном опыте невозможен, если об этом говорят лишь представители академического сообщества и практики из некоммерческого сектора, работающие с темой миграции;
2. наличие миграционного опыта, а также любые другие характеристики (родной язык, место рождения, религия и др.) не являются определяющими для всех представителей определенной этнической группы: любой человек всегда больше рамок и ярлыков, существующих в сообществе;
3. терминология, которая используется при создании и анонсировании мероприятий, отражает все вышеизложенные тезисы.

**Что получает организация в случае участия в фестивале:**

1. статус организации-участницы фестиваля;
2. логотип в соответствующем разделе на сайте фестиваля;
3. ссылку на фестивальную программу организации на сайте фестиваля;
4. консультационную поддержку;
5. все макеты айдентики фестиваля;
6. брендированные футболки фестиваля для организаторов на площадке (до 10 шт.);
7. упоминание в пресс-конференции.

**Процедура подачи и рассмотрения** **заявки**

1. Сроки:

* 18 марта — 18 апреля: сбор [заявок (анкет)](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe9Vhyu0nls68T5iZ24pQu7oC_IwL7670McOFtLW8zlw_4Vkg/viewform);
* 18–26 апреля: первый тур отбора — рассмотрение заявок; второй — очные / онлайн-презентации организаций, отобранных в первом туре;
* 26 апреля: объявление результатов;

1. Заполнение анкеты:

* основная информация об организации: название, год основания и основатели, описание основных направлений работы, примеры реализованных проектов (краткое портфолио);
* ссылки на электронные ресурсы и социальные сети;
* конкретные представители организации — потенциальные кураторы фестиваля (ФИО, контакты, ссылки на соцсети);
* мотивация участия в фестивале;
* опыт работы с темами миграции и разнообразия;
* описание проекта на фестиваль (целевая аудитория, цели, задачи, концепция и описание конкретных мероприятий), какие есть ресурсы для проведения;

1. Комиссия состоит из шести человек (от каждого из шести соорганизаторов фестиваля);
2. Каждую заявку рассматривают все члены комиссии и независимо друг от друга выносят баллы по заданным критериям отбора. Используется 10-балльная шкала, где «0» означает полное несоответствие критериям, а «10» — максимальное соответствие;
3. Максимальное число новых участников — не более пяти организаций;
4. Критерии отбора:
   * ценности (организация разделяет указанные выше принципы и тезисы);
   * мотивация и аргументация (из текста в анкете понятно, почему организация хочет принять участие в фестивале);
   * предложение (организация предлагает интересное содержание и форматы для программы фестиваля);
   * коммуникация (высокое качество заявки и презентации, активная коммуникация организации при подаче заявки);
   * профессионализм команды (заявленные кураторы фестиваля имеют достаточно опыта и навыков, чтобы организовать его на должном уровне).

**Юридическая форма участника фестиваля не имеет принципиального значения, если входит в следующий перечень: культурные и образовательные организации, инициативные группы, некоммерческие организации.**

Соорганизаторы фестиваля ожидают от организации выполнения всех условий участия, активной коммуникации с командой фестиваля и предоставления в срок всех необходимых материалов, а также проведения мероприятий за счет собственных ресурсов организации. В случае невыполнения данных условий команда фестиваля оставляет за собой право исключить организацию из числа партнеров фестиваля.